



L'Abbaye sort son *Ardoise* tactile !

L'Abbaye de Villers s'équipe d'un nouvel outil de visite moderne : une tablette multimédia, avec la technologie innovante qu'est la réalité augmentée.

A chacune des quelque 20 stations de son parcours, le visiteur, petit ou grand muni de sa tablette interactive accède au gré de ses envies à divers contenus multimédias scénarisés. Parmi ceux-ci, la technologie innovante qu'est la réalité augmentée ou dite « augmentée » qui *superpose* des images de synthèse à la perception de la réalité. Elle permet de visionner au cœur des vestiges la reconstitution de ce que fut l'Abbaye jadis et d'introduire des personnages imaginaires issus du passé dans l'architecture actuelle.

LA RÉALITÉ DITE « AUGMENTÉE » OU MONTRER CE QUI A DISPARU

La technologie de la réalité virtuelle dite « augmentée » permet de *superposer* des images de synthèse à la perception de la réalité via des supports visuels tels que les smartphones et les tablettes : ici, elle redonne vie à des éléments architecturaux et à des hommes aujourd'hui disparus.

4 vues à 360° – l'Église, la Cour d'honneur, la Cour du travail et l'hôtellerie-brasserie – reconstituent le patrimoine disparu confronté à la réalité d'aujourd'hui. Dans les faits, la réalité virtuelle s'apparente à la réalité augmentée dans le sens où le visiteur qui vise par exemple le chœur de l'église avec sa tablette voit le lieu dans son état actuel (sans tablette interposée) et sur la tablette l'image panoramique du chœur de l'église tel qu'il était au Moyen Âge.

La visite que l'on peut ainsi qualifier d'« immersive » apporte un caractère unique à l'expérience car elle permet aux petits comme aux grands de se plonger dans le passé. *L'Ardoise* permet ainsi d'imaginer l'Abbaye telle qu'elle était au Moyen Âge et comment y vivaient ses habitants, les moines blancs.

UN VÉRITABLE TRAVAIL DE DÉTECTIVE

L'équipe d'historiens, d'archéologues et d'historiens de l'art de l'Abbaye a passé en revue le moindre détail pour être au plus près de la réalité historique. Ils ont ainsi vérifié la taille des carrelages ou la couleur des enduits sur les murs actuellement disparus ou encore les traces des rayons du soleil sur le carrelage de l'église en fonction de l'heure de l'office.

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE AVEC UNE ÉNIGME VIEILLE DE 700 ANS

Le jeune Odelin Pitrou, compagnon bâtisseur, est retrouvé assassiné dans l'Abbaye le jour de Pâques de l'an 1298. Depuis, son esprit est prisonnier de l'Abbaye dont il hante les bâtiments depuis plus de 7 siècles. Qui pourra aider Odelin à libérer son esprit et ainsi à lui accorder un repos bien mérité ?

Les enfants ne sont donc pas oubliés ! A travers un parcours qui amène le jeune visiteur à explorer les ruines et accompagné par le personnage d'Odelin en 3D, image en réalité augmentée – le jeune visiteur a ainsi l'impression qu'Odelin le suit dans sa visite réelle ! -, ou il reconstitue petit à petit les puzzles de l'énigme vieille de 7 siècles, à savoir qui a tué le bâtisseur et pourquoi.

DU CONTENU MULTIMÉDIA

Des vidéos et des commentaires audio ponctuent et enrichissent la visite. Des spécialistes du monde contemporain parlent du 13^e siècle et de ses habitants. Ainsi, par exemple, l'Abbé de Scourmont évoque la règle de saint Benoît, du rôle du silence ; on montre la fabrication de la bière, le réseau hydraulique souterrain qui traverse l'Abbaye de part en part...

DE LA GÉOLOCALISATION

Le GPS intégré à la tablette ainsi que des balises discrètes installées *in situ* permettent au visiteur de se géolocaliser. Grâce à ce système de géolocalisation, le visiteur peut visualiser les pièces déjà découvertes ou le parcours réalisé. Cela rend la visite fluide et intuitive.

UNE OPTION « SELFIES »

Enfin, le visiteur a aussi la possibilité de se prendre en photo à 7 reprises avec Odelin, le héros de l'histoire et de recevoir les photos sur son adresse mail pour pouvoir la partager sur les réseaux sociaux. Ces 7 selfies rassemblés résument leur visite et leur offrent un souvenir personnalisé de leur passage à l'Abbaye.

Deux grilles de lecture sont ainsi proposées : une plus « traditionnelle » avec les vues de réalité virtuelle dite « augmentée » et le contenu multimédia et une plus « ludique » avec Odelin en réalité augmentée, l'énigme à résoudre et l'option « selfies ».

UN TRAVAIL DE SPÉCIALISTES

L'Ardoise a été conçue par l'équipe scientifique de l'Abbaye en collaboration avec les sociétés Biplan et 44Screens, spécialistes en élaboration de contenus multimédias dont la réalisation d'applications mobiles. *L'Ardoise* permet une visite culturelle interactive, ludique et pédagogique grâce à l'utilisation de la réalité augmentée, de la géolocalisation automatique, de reportages vidéos, d'animations scénarisées...

UNE NOUVELLE CLÉ DE COMPRÉHENSION

L'Ardoise complète ainsi les outils de visite – maquettes, écrans tactiles, ligne du temps, panneaux thématiques, audio-guides... – offerts par le Centre du Visiteur et le nouveau parcours de visite. Autant de clés qui facilitent la compréhension d'un patrimoine en ruines et agrémentent la visite.

Réalisée avec le soutien du CGT (Commissariat Général du Tourisme), cette nouvelle application du tourisme numérique contribue à valoriser un patrimoine reconnu exceptionnel de Wallonie et à faciliter l'apprentissage de savoirs au travers de dispositifs interactifs. Elle en assure l'accessibilité aux grands comme aux petits.

EN PRATIQUE

50 *Ardoises* sont mises en location à la billetterie de l'Abbaye à partir du 26 juin. Gratuit durant le week-end de lancement, les 24 et 25 juin.

Tarif : 5€, 4€ à partir de 2 locations/ménage

Disponible en 4 langues : français, néerlandais, anglais et allemand

Pourquoi « L'Ardoise » ?

Les moines utilisaient des ardoises comme support d'écriture, matériaux présents en abondance à l'Abbaye. 3 « célèbres » ardoises gravées ont d'ailleurs été retrouvées sur le site. Conservées à la Bibliothèque Royale, ces ardoises du 13^e siècle expliquent le fonctionnement de la clepsydre (horloge hydraulique).

Contact public : Abbaye de Villers – 077/880.980 – www.villers.be – info@villers.be

Contact presse : Laurence Balseau – 071/880.988 – laurence@villers.be